

このキットの中身

- 1 接客フレーズ シート（5言語・10場面＋即答）
- 2 フレーバー メニュー テンプレート（記入式）
- 3 レビュー＆SNS依頼カード（卓上・QR枠付き）
- 4 この使い方ガイド

準備（5分）

- 1 A4・カラー・等倍(100%)で印刷。「用紙に合わせる」はオフ推奨。
- 2 ラミネートすると長持ち。フレーズシートはレジ横、メニューは卓上やタブレットに。
- 3 メニューに味と価格を記入。チャージ料・時間制・マウスピース追加の欄も埋める。🌿 ノンニコ／★ 初心者／🔥 人気マークを添えると初来店が安心。
- 4 レビューカードにQRを貼る。下の手順でGoogle・Instagram・X・LINEのQRを作って4枠へ。卓上に置く。

QRコードの作り方（レビュー＝MEO集客の要）

- 1 Googleの口コミURL：Googleビジネス プロフィール → 「クチコミを増やす」 → 「レビューを依頼」のリンクをコピー。
- 2 QR化：そのURLを無料のQR作成サイトでQRに変換 → 印刷してカードに貼る。Instagram・X・LINE公式の各プロフィールURLも同様に。
- 3 会計後に笑顔で指差す。言葉が通じなくても伝わります。

なぜ効くか：Googleの口コミが増えると「シーシャ＋地域名」のマップ検索（MEO）で上位に出やすくなり、新規来店店の最有力導線になります。届いた口コミには返信を、店内写真も増やすとさらに効果的。

置き場所の目安

- 1 レジ／受付：接客フレーズ シート（会計・案内に即対応）
- 2 各テーブル：メニュー＋レビュー＆SNSカード

無料でご利用いただけます。仕入れ・卸のご相談も歓迎です。 cyber-chill.com / info@chk-group.com

© CyberChill / CHK GROUP ・ 記載は一般的な目安です。提供形態・年齢・地域の規制は各自治体の最新情報をご確認ください。